

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan anugrah sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Di Pizza Hut”**. Penulis membuat skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul.

Penulis Menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak mungkin akan terwujud apabila tidak ada bantuan dari berbagai pihak, melalui kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP., MBA., selaku Rektor Universitas Esa Unggul
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS,SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Ibu R.A Nurlinda, S.E., M M selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan arahan didalam memberikan bimbingan kepada penulis khususnya dalam proposal ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala ilmu dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Andreas dan Ibu Winarti yang selalu memberikan doa, motivasi, dan mendengarkan keluh kesah penulis sehingga tidak henti meberikan dukungan berupa moril maupun materil hingga mampu menempuh pendidikan sampai perguruan tinggi.
7. Adik tersayang Gita Vardika yang selalu memberikan motivasi, saran serta semangat yang cukup besar untuk penulis.
8. Manager dan All Crew Pizza Hut yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas kebaikan, ilmu, kebersamaan dan doa serta dukungan moril selama menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat-sahabat yaitu team Budeg, Team Payung dan Grup Indomaret yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas segala kebaikan, kebersamaan dan doa serta dukungan moril yang diberikan selama kuliah dan penyelesaian proposal ini.
10. Sahabat saya Anesty Setyaningrum, Ica Yolanda, dan Fabian Augusta terima kasih atas segala kebaikan, kebersamaan, bantuan dan doa serta dukungan dalam menyelesaikan proposal ini.

11. Teman-teman satu bimbingan saya yang telah membantu dan memberi semangat selama proses bimbingan.
12. Pacar tersayang N.A yang selalu memberikan motivasi, saran serta semangat yang cukup besar untuk penulis.
13. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang diberikan penulis.
14. Semua pihak yang telah mendukung proposal ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Semoga kebaikan kalian dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati berharap skripsi ini dapat menyumbangkan pengetahuan dan memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 24 Februari 2020

(Daniel Nahum Amsal)